



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

ORGANIC SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Mikołaja Sieniawskiego 1
37-530 SIENIAWA

Sieniawa, 20.10.2015

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy:

- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013
- Działanie 4.4. *Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym*
- Wniosek o dofinansowanie nr **POIG.04.04.00-18-045/09 pn.** „*Wdrożenie linii do produkcji sproszkowanego soku z topinamburu w osłonie witaminy C przygotowywanego dla zastosowań farmaceutycznych*”
- Umowa o dofinansowanie nr **UDA-POIG.04.04.00-18-045/09-00** z dnia 05.11.2012r.

I. Informacje o zapytaniu ofertowym

Dn. **12.10.2015** Rozesłano zapytania ofertowe na **Działania informacyjne, promocyjne innowacyjny marketing** następujących wykonawców:

1. **Noemi Studio Reklamy**, ul. Lwowska 18, 37-200 Przeworsk
e mail: reklamy@noemidruk.pl
2. **Nanit Media**, ul. Pełkińska 12/2, 37-500 Jarosław
e mail: biuro@nanitmedia.pl
3. **eSBem Reklamy**, ul. Szczytniańska 3, 37-500 Jarosław
e mail: reklamysbm@gmail.com
4. **Visuality Sp.J**, ul. Gwiazdzista 7C m 37
e mail: m.piorkowski@visuality.pl
5. **Mateusz Witek prezentacje multimedialne.eu**, ul. Słowackiego 27/33/58, 01-592 Warszawa
e mail: kontakt@prezentacjemultimedialne.eu
6. **Fabryka w chmurach**, Ułanów 16/33, 20-554 Lublin
e mail: michaltryniecki@fabrykawchmurach.pl

Identyczne zapytanie ofertowe zostało upublicznione:

- na stronie internetowej <http://www.organicssp.eu>
- w siedzibie firmy na tablicy ogłoszeń.

II. Informacja o złożonych ofertach

W wyniku przeprowadzonego postępowania ofertowego ofertę złożyły dwie Firmy:

1. **Noemi Studio Reklamy**, ul. Lwowska 18, 37-200 Przeworsk – oferta z dn. 16.10.2015 złożona mailowo na część I oraz część II
2. **Fabryka w chmurach**, Jana Pawła II 61/111, 01-031 Warszawa -oferta z dn. 16.10.2015 złożona mailowo na część III



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

III. Wybór najkorzystniejszej oferty

Liczbę przyznanych punktów prezentuje poniższa tabela:

Kryterium	Noemi Studio Reklamy Część I
	Liczba punktów
„Cena”	100
Łącznie:	100

Kryterium	Noemi Studio Reklamy Część II
	Liczba punktów
„Cena”	100
Łącznie:	100

Kryterium	Fabryka w chmurach Część III
	Liczba punktów
„Cena”	100
Łącznie:	100

Po przeanalizowaniu ofert pod kątem określonych kryteriów wyboru, wygraną jest oferta firmy:

Noemi Studio Reklamy część I

Noemi Studio Reklamy część II

Fabryka w chmurach część III

PREZES ZARZĄDU

Martyna Wajda
Martyna Wajda

.....
(podpis)

ORGANIC Sp. z o.o.
37-530 Sieniawa
ul. Mikołaja Sieniawskiego 1
NIP 815-17-63-326, Reg. 180404226