

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

ORGANIC SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Mikołaja Sieniawskiego 1
37-530 SIENIAWA

Sieniawa, 12.10.2015

Do wszystkich zainteresowanych

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy:

- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013
- Działanie 4.4. *Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym*
- Wniosek o dofinansowanie nr **POIG.04.04.00-18-045/09 pn. „Wdrożenie linii do produkcji sproszkowanego soku z topinamburu w osłonie witaminy C przygotowywanego dla zastosowań farmaceutycznych”**
- Umowa o dofinansowanie nr **UDA-POIG.04.04.00-18-045/09-00** z dnia 05.11.2012r.

I. ZAMAWIAJĄCY

ORGANIC SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Mikołaja Sieniawskiego 1
37-530 SIENIAWA
NIP: 8151763326
REGON: 180404226

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia są **Działania informacyjne, promocyjne, innowacyjny marketing**

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ I Bilbord informacyjny

Minimalne wymagania:

- wym. 5m x 2,5 m tablica dwustronna
- konstrukcja stalowa 5mx5m, grubość profil 10 cm
- podstawa betonowa wraz z montażem

Szczegółowy przedmiot zamówienia przedstawia załącznik nr 1

CZĘŚĆ II Oklejenie samochodu Opel Movano

Minimalne wymagania:

- oklejenie dwóch boków
- oklejenie tyłu

Szczegółowy przedmiot zamówienia przedstawia załącznik nr 2 i 3

CZĘŚĆ III Działania marketingowe

Minimalne wymagania:

- Audyt strony pod kontem SEO
- Przebudowanie strony internetowej z uwzględnieniem zasad SEO, instalacja statystyk do monitorowania prowadzonej kampanii

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

- Przygotowanie 2 stron zapleczych o zdrowym żywieniu
- Katalogowanie strony w polskich katalogach wysokiej jakości (50 najlepszych katalogów)
- Zapewnienie linkowania do strony w sposób jak najbardziej naturalny
- Wykupienie reklam kontekstowych AdWords w wyszukiwarce Google
- Zaprojektowanie oraz wykupienie małych reklam w popularnych serwisach (mały format)
- Publikacja artykułów sponsorowanych w serwisach farmaceutycznych

Ponadto mile widziane będą wszelkie rozwiązania proekologiczne.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia: **do 31.10.2015**

V. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

ul. Sieniawskiego 1, 37-530 Sieniawa

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Złożona oferta powinna zawierać, co najmniej:

- Nazwę, numer NIP i adres oferenta wraz z pieczętką firmową.
- Datę sporządzenia oferty,
- Opis nawiązujący do parametrów wyszczególnionych w zapytaniu ofertowym.
- **Cenę jednostkową (netto oraz brutto) każdego przedmiotu oraz cenę (netto oraz brutto) całej oferty w PLN lub w EURO.** W przypadku złożenia oferty w EURO należy dokonać przeliczenia waluty na PLN wg średniego bieżącego kursu wyliczonego i ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski z dnia wystawienia zapytania ofertowego,
- Odniesienie do posiadanego certyfikowanego Systemu Zarządzania Środowiskiem ISO 14001:2004 oraz Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2000 – jeśli dotyczy,
- Termin ważności oferty.

Wskazane jest, by oferta zawierała również inne, dodatkowe informacje, np. warunki gwarancji, warunki płatności i dostawy, możliwe do uzyskania upusty, maksymalny czas realizacji, kosztorys ofertowy itd.

Wymagamy ofert w języku polskim. Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową. **Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu oferenta.**

Zachęcamy do skorzystania ze wzoru oferty przygotowanego przez nas, stanowiącego załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać do dnia **19.10.2015** poprzez jeden, dogodny dla Zleceniobiorcy sposób:

- a. mailowo na adres biuro@organicsp.eu lub e.zygmunt@organicsp.eu
- b. za pośrednictwem poczty bądź kuriera na adres ul. Mikołaja Sieniawskiego 1, 37-530 SIENIAWA
- c. osobiście w siedzibie Firmy pod adresem ul. Mikołaja Sieniawskiego 1, 37-530 SIENIAWA

VIII. WARUNKI SKŁADANIA OFERT

1. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert.

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania przed upływem terminu składania ofert.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawy drobnych omyłek pisarskich w złożonej ofercie, po uprzedniej konsultacji z Oferentem.

IX. WARUNKI DOPUSZCZENIA OFERTY

1. Warunkiem dopuszczającym jest zgodność oferty ze wskazanymi w zapytaniu minimalnymi parametrami technicznymi.

X. SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA WARUNKÓW

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszego przedmiotu zamówienia poprzez przyznanie punktów za spełnienie każdego kryterium. Ocenie podlegać będzie każda część zamówienia osobno. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta, która zdobędzie największą ilość punktów, przy czym zasady przyznawania punktów są następujące:

Kryterium	Opis kryterium	Max. ilość punktów
Cena	Ocenie podlega cena netto	100

Kryterium „Cena”:

- Oferta z najniższą ceną otrzymuje 100 punktów.
- Pozostałe oferty będą punktowane liniowo (do 2 miejsc po przecinku) wedle następującej formuły arytmetycznej:
 $(X \div Y) \times 100$, gdzie:
X = najniższa cena,
Y = cena ocenianej oferty.

XI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi do dnia **20.10.2015** Zamawiający w terminie do 10 dni roboczych od wyboru najkorzystniejszej oferty zawiadomi telefonicznie/pisemnie o wyborze Wykonawców, którzy złożyli oferty.

XII. OFERTY CZĘŚCIOWE

Dopuszcza się składanie ofert częściowych na każdą z poszczególnych części z punktu III Zapytania ofertowego

XIII. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowych informacji udziela p. **Ewelina Zygmunt** pod numerem telefonu **514 536 687** oraz adresem email: e.zygmunt@organicsp.eu

Załączniki:

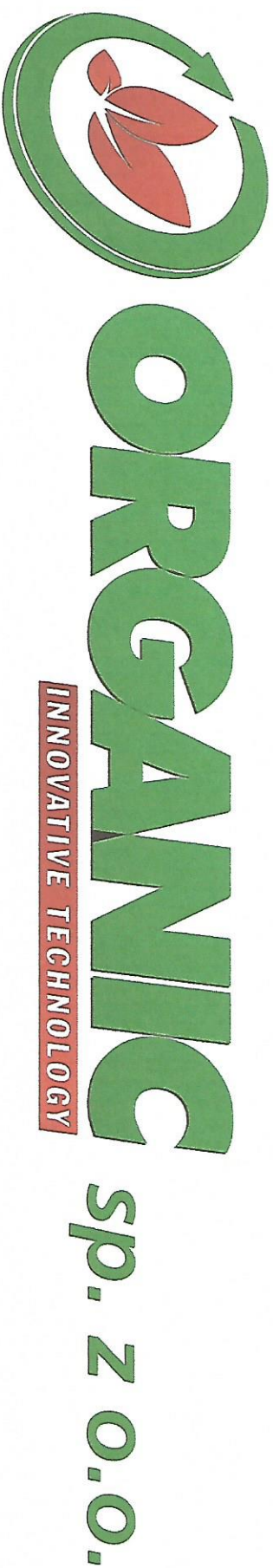
1. Wzór bilbordu
2. Wzór oklejenia samochodu – bok
3. Wzór oklejenia samochodu – tył
4. Wzór oferty

Z poważaniem

.....
Monika Wajda.....

ORGANIC Sp. z o.o.
37-530 Sieniawa
ul. Mikołaja Sieniawskiego 1
NIP 815-17-63-326, Reg. 180404226

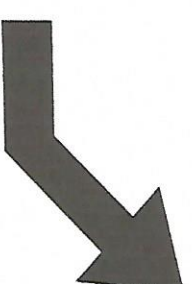
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka



ul. Mikołaja Sieniewskiego 1, 37-530 Sienawa

tel. (+48) 16 622 97 70, (+48) 16 622 72 28

www.organicsp.eu





Jan



juw